

Samedi 23 novembre 2024 – Foyer rural de Pontlevoy – 10h00 à 18h00

10h00-11h00. Visite de l'exposition

11h00-12h00. Les images du chocolat Poulain

Cent ans d'images Poulain,

Joëlle Nouaille, Présidente de l'association Pontlevoy Patrimoine - Art et Culture

La place de la marque Poulain dans la mémoire locale,

Mathis Pavie, Étudiant du master Alimentation : Patrimoines Cultures et Transitions, Université de Tours

Poulain, des petites images fixes aux images animées,

Pascal Audoux, Journaliste et écrivain

13h30-15h10. Les chocolats en images

« Chocolate box art » - de l'art pour les gourmands ? L'usage des gravures de reproductions sur les emballages de confiseries (XIX-XXe siècles),

Violaine Gourbet, Membre associée de l'InTRu (EA 6301), Université de Tours

Les emballages et la saveur des chocolats,

Iuri Baptista, Chercheur post-doctoral à l'Université d'Örebro (Alliance Neolaia), Suède

Images de l'industrie chocolatière en France (XIX-XXe) : l'exemple de la chocolaterie Casino,

Aurélie Brayet, Chercheure associée RECITS-FEMTO-ST en histoire des techniques, Université de Franche-Comté (en visioconférence)

La passion des marques alimentaires, de Poulain au Chocolat idéal,

Éric Bitoun, Directeur de Skopia Films, auteur du reportage La belle histoire du chocolat Poulain

15h10-15h35. Débat

15h35-15h50. Pause

13h30-15h10. Les chocolats en images (suite)

Le phonographe et le chocolat,

Jean-Yves Patte, Muséologue, ancien producteur à France Musique de l'émission Le monde fabuleux des archives sonores

Maison Bigot : Chocolat et histoire de famille, la transmission d'un « matrimoine » gourmand,

Paola Mason, Directrice de la Pâtisserie Bigot à Amboise – 4e génération

Qu'est-ce qu'un bon chocolat, imaginaire de la qualité,

Kilien Stengel, Enseignant PhD en Sciences de la communication, Université de Tours, IEHCA, Tours

16h50-17h05. Débat

17h05. Dégustation avec Paola Mason, Les terroirs du cacao

[Plan d'accès au Foyer rural de Pontlevoy](#)



CHOCOLAT,
IMAGES DE MARQUE(S)

