

# ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS ÉCONOMISTE D'ENTREPRISE

**NOUVELLE OFFRE DE FORMATION 2024**

(sous réserve de l'accréditation du ministère)

## OBJECTIFS

Le Master Économiste d'entreprise forme des économistes de haut niveau ayant vocation à travailler dans les entreprises ou à leurs côtés. Leurs compétences les destinent à être au cœur des processus décisionnels fondés sur le traitement de l'information économique et statistique. Après ce Master, l'étudiant sera capable de conduire une étude économique appliquée dans son intégralité : de la détermination et la collecte des données nécessaires, internes ou externes à l'entreprise, à la construction, appariement, manipulation et gestion des bases des données ; de l'analyse de l'environnement (marché, concurrence, stratégies des acteurs et réglementation) à l'audition de l'organisation interne de l'entreprise afin d'en optimiser l'action; de la caractérisation des opportunités de développement de l'entreprise et de ses leviers (rationalisation des coûts, yield management, perfectionnement de la chaîne logistique) à la mise au point des modèles économétriques ciblés pour l'aide à la décision; de la présentation des résultats dans l'optique d'une mise en œuvre opérationnelle des recommandations à l'élaboration avec les Directions Stratégiques ou Opérationnelles (Production, Marketing, Finance, DRH, DSI., etc.) d'un plan d'actions pour des réponses concrètes aux préoccupations de l'entreprise.

## MASTER 1

### SEMESTRE 7

#### ÉLÉMENTS THÉORIQUES

Analyse de la concurrence (24h CM - 6h TD)  
Méthodes micro-économétriques (24h CM - 8h TD)

#### OUTILS QUANTITATIFS & QUALITATIFS

Optimisation sous Python (22h CM - 8h TD)  
Datamining & visualisation (22h CM - 8h TD)  
Base de données relationnelle & programmation (22h CM - 8h TD)

#### OUVERTURES

Anglais économique (20h TD)  
Entrepreneuriat : Projet (15h CM)  
Insertion & Employabilité (12h TD)

### SEMESTRE 8

#### ÉLÉMENTS THÉORIQUES

Pricing & Segmentation (24h CM - 6h TD)  
Marketing & Analyse (24h CM - 8h TD)

#### OUTILS QUANTITATIFS & QUALITATIFS

Supply Chain & Software Engineering (22h CM - 8h TD)  
Classification supervisée (22h CM - 8h TD)  
Développements logiciels 1 (22h CM - 8h TD)

#### OUVERTURES

Anglais économique (20h TD)  
Entrepreneuriat : Réalisation (15h CM)

#### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Stage (2 à 5 mois) OU Mémoire

## CONTACTS

#### SECRÉTARIAT

scolarite.masters.dess@univ-tours.fr  
02 47 36 11 85

#### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Julie SCHOLLER

## MASTER 2

### SEMESTRE 9

#### SÉMINAIRES

Information & Décision (24h CM)  
Mesure & Performance (24h CM)

#### OUTILS DE L'ENTREPRISE

Web Scraping & Machine Learning (24h CM)  
Système de gestion de base de données (10h CM)

#### ÉCONOMIE APPLIQUÉE : ÉTUDES DE CAS

Recherche (20h CM)  
Réalisation (40h CM)  
Restitution (20h CM)

#### OUVERTURES

Anglais économique (20h TD)  
Insertion & Employabilité (12h TD)

### SEMESTRE 10

#### SÉMINAIRES

 conomie des plateformes (24h CM)  
Micro- conom trie (24h CM)

#### OUTILS DE L'ENTREPRISE

Données en entreprise (Big Data, Dashboard,  
réglementation) (24h CM)  
Développements logiciels 2 (10h CM)

#### ÉCONOMIE APPLIQUÉE : ÉTUDES DE CAS

Recherche (20h CM)  
Réalisation (40h CM)  
Restitution (20h CM)

#### OUVERTURES

Anglais économique (20h TD)

#### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Stage entre 3 & 6 mois

## CONTACTS

#### SECRETARIAT

scolarite.masters.dess@univ-tours.fr  
02 47 36 11 85

#### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Yann KOSSI

## DÉBOUCHÉS

#### LES MÉTIERS VISÉS :

Data Analyst, Data Scientist,  conomiste Statisticien, Pricing Analyst, Business Analyst, Developer, Customer Success Officer, Marketing Analyst, Account manager, Chief Producter Officer, Data protection Officer, Growth Hacker, SEO/SEA manager, Charg  d'étude/consultant, Consultant en stratégie, Contr leur de gestion, Responsable CRM, Responsable innovation/qualité