

ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS ÉCONOMISTE D'ENTREPRISE

NOUVELLE OFFRE DE FORMATION 2024

(sous réserve de l'accréditation du ministère)

OBJECTIFS

Le Master Économiste d'entreprise forme des économistes de haut niveau ayant vocation à travailler dans les entreprises ou à leurs côtés. Leurs compétences les destinent à être au cœur des processus décisionnels fondés sur le traitement de l'information économique et statistique. Après ce Master, l'étudiant sera capable de conduire une étude économique appliquée dans son intégralité : de la détermination et la collecte des données nécessaires, internes ou externes à l'entreprise, à la construction, appariement, manipulation et gestion des bases des données ; de l'analyse de l'environnement (marché, concurrence, stratégies des acteurs et réglementation) à l'audition de l'organisation interne de l'entreprise afin d'en optimiser l'action; de la caractérisation des opportunités de développement de l'entreprise et de ses leviers (rationalisation des coûts, yield management, perfectionnement de la chaîne logistique) à la mise au point des modèles économétriques ciblés pour l'aide à la décision; de la présentation des résultats dans l'optique d'une mise en œuvre opérationnelle des recommandations à l'élaboration avec les Directions Stratégiques ou Opérationnelles (Production, Marketing, Finance, DRH, DSI., etc.) d'un plan d'actions pour des réponses concrètes aux préoccupations de l'entreprise.

MASTER 1

SEMESTRE 7

ÉLÉMENTS THÉORIQUES

- Analyse de la concurrence (24h CM - 6h TD)
- Méthodes micro-économétriques (24h CM - 8h TD)

OUTILS QUANTITATIFS & QUALITATIFS

- Optimisation sous Python (22h CM - 8h TD)
- Datamining & visualisation (22h CM - 8h TD)
- Base de données relationnelle & programmation (22h CM - 8h TD)

OUVERTURES

- Anglais économique (20h TD)
- Entrepreneuriat : Projet (15h CM)
- Insertion & Employabilité (12h TD)

SEMESTRE 8

ÉLÉMENTS THÉORIQUES

- Princing & Segmentation (24h CM - 6h TD)
- Marketing & Analyse (24h CM - 8h TD)

OUTILS QUANTITATIFS & QUALITATIFS

- Supply Chain & Software Engineering (22h CM - 8h TD)
- Classification supervisée (22h CM - 8h TD)
- Développements logiciels 1 (22h CM - 8h TD)

OUVERTURES

- Anglais économique (20h TD)
- Entrepreneuriat : Réalisation (15h CM)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Stage (2 à 5 mois) OU Mémoire

CONTACTS

SECRÉTARIAT

Pauline JOSSEC
02 47 36 11 85
pauline.jossec@univ-tours.fr

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Julie SCHOLLER

MASTER 2

SEMESTRE 9

SÉMINAIRES

Information & Décision (24h CM)
Mesure & Performance (24h CM)

OUTILS DE L'ENTREPRISE

Web Scraping & Machine Learning (24h CM)
Système de gestion de base de données (10h CM)

ÉCONOMIE APPLIQUÉE : ÉTUDES DE CAS

Recherche (20h CM)
Réalisation (40h CM)
Restitution (20h CM)

OUVERTURES

Anglais économique (20h TD)
Insertion & Employabilité (12h TD)

SEMESTRE 10

SÉMINAIRES

Économie des plateformes (24h CM)
Micro-économétrie (24h CM)

OUTILS DE L'ENTREPRISE

Données en entreprise (Big Data, Dashboard, réglementation) (24h CM)
Développements logiciels 2 (10h CM)

ÉCONOMIE APPLIQUÉE : ÉTUDES DE CAS

Recherche (20h CM)
Réalisation (40h CM)
Restitution (20h CM)

OUVERTURES

Anglais économique (20h TD)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Stage entre 3 & 6 mois

CONTACTS

SECRÉTARIAT

Pauline JOSSEC
02 47 36 11 85
pauline.jossec@univ-tours.fr

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Yann KOSSI

DÉBOUCHÉS

LES MÉTIERS VISÉS :

Data Analyst, Data Scientist, Économiste Statisticien, Pricing Analyst, Business Analyst, Developer, Customer Success Officer, Marketing Analyst, Account manager, Chief Producter Officer, Data protection Officer, Growth Hacker, SEO/SEA manager, Chargé d'étude/consultant, Consultant en stratégie, Contrôleur de gestion, Responsable CRM, Responsable innovation/qualité