

## MAQUETTE DES ENSEIGNEMENTS

UE	Eléments pédagogiques	Coef	ECTS	CM	TD	Durée totale par étudiant
<b>Semestre 1</b>						
<b>UE 1</b>	<b>Management des opérations à l'international</b>	1	13	60	50	110
	Etude et gestion des marchés internationaux	2	6	30	20	50
	Logistique internationale	1	3	10	10	20
	Financement et risques des opérations internationales	1	2	10	10	20
	Outils de gestion	1	2	10	10	20
<b>UE 2</b>	<b>Langues vivantes et outils informatiques</b>	1	8	10	65	75
	Approfondissement linguistique anglais	2	3	0	25	25
	Approfondissement linguistique espagnol / allemand	1	2	0	20	20
	Informatique et nouvelles technologies	1	3	10	20	30
<b>UE 3</b>	<b>Projet tuteuré et valorisation professionnelle</b>	2	9		140	140
<b>Total S1</b>			30	70	255	325
<b>Semestre 2</b>						
<b>UE 4</b>	<b>Aspects juridiques et économiques des marchés internationaux</b>	1	10	75	40	115
	Droit international et européen des affaires	1	3	20	10	30
	Droit communautaire	1	2	15	10	25
	Environnement économique international	1	3	20	10	30
	Environnement de l'entreprise	1	2	20	10	30
<b>UE 5</b>	<b>Langues vivantes et culture professionnelle</b>	1	9	50	60	110
	Pratique professionnelle en anglais	2	3	10	20	30
	Pratique professionnelle en espagnol / allemand	1	2	10	15	25
	Culture d'entreprise et négociation dans un univers anglo-saxon	2	2	15	15	30
	Culture d'entreprise et négociation en espagnol / allemand	1	2	15	10	25
<b>UE 6</b>	<b>Mémoire de stage</b>	3	11			
	Mémoire et soutenance					
<b>Total Semestre 2</b>			30	125	100	225
<b>Total Année</b>						
			60	195	355	550

## COMPETENCES ATTENDUES PAR UNITE D'ENSEIGNEMENT (UE)

### UE 1 Management des opérations à l'international (110h)

Etude et gestion des marchés internationaux  
Logistique internationale  
Financement et risques des opérations internationales  
Outils de gestion

- Analyser un marché international et identifier les opportunités pour l'entreprise ;
- Participer à une démarche marketing dans un contexte international (mix marketing, gestion de produits, gestion des achats à l'international et diagnostic export) ;
- Identifier les sources et les circuits des informations commerciales internationales et les analyser en vue de cerner les marchés cibles ;
- Analyser la chaîne logistique et participer à l'évaluation des choix opérés dans ce domaine ;
- Mesurer les conséquences financières des opérations internationales et savoir gérer les risques (risques de crédit, de paiement, de solvabilité...)
- Analyser la situation, la rentabilité d'une entreprise et ses performances ;
- Analyser les enjeux de la normalisation comptable

### UE 2 Langues vivantes et outils informatiques (75 h)

Approfondissement linguistique anglais  
Approfondissement linguistique espagnol / allemand  
Informatique et nouvelles technologies

- Maîtriser au moins deux langues étrangères (oral et écrit) ;
- Utiliser les outils bureautiques courants (tableur, power point...)
- Maîtriser les principes de la gestion de bases de données : concevoir, analyser et exploiter des bases de données ;
- Travailler en utilisant les opportunités liées aux nouvelles technologies

### UE 3 Projet tuteuré et valorisation professionnelle (140h)

- Conduire un projet de développement sur des marchés étrangers pour des entreprises françaises ;
- Mettre en œuvre une démarche professionnelle et convaincre sur son projet ;
- Rédiger une lettre de motivation et un CV

### UE 4 Aspects juridiques et économiques des marchés internationaux (115 h)

Droit international et européen des affaires  
Droit communautaire  
Environnement économique international  
Environnement de l'entreprise

- Maîtriser les grands principes du droit des affaires, les usages commerciaux dans les pays ;
- Distinguer d'un point de vue réglementaire les opérations commerciales intra-communautaires et extra-communautaires ;
- Maîtriser les principes de la réglementation en matière de normes techniques et pouvoir proposer des solutions aux problèmes de l'entreprise ;
- Analyser un marché étranger aussi bien au niveau économique que juridique ;
- Comprendre les grands enjeux de la mondialisation de l'économie ;
- Maîtriser le rôle et les fonctions des différents acteurs du commerce international et le cadre institutionnel des échanges ;
- Identifier, suivre et anticiper les contraintes et opportunités de l'environnement spécifique de l'entreprise afin d'aider à la prise de décision et à la gestion de projet

## **UE 5 Langues vivantes et culture professionnelle (110h)**

Pratique professionnelle en anglais

Pratique professionnelle en espagnol / allemand

Culture d'entreprise et négociation dans un univers anglo-saxon

Culture d'entreprise et négociation en espagnol / allemand

- Conduire, sans barrières linguistiques et culturelles les opérations commerciales internationales de l'entreprise ;
- Participer activement à la mise en place de projets de développement internationaux de l'entreprise (prospection de clientèle, visites, aide à la création de structures à l'étranger, ou à la recherche de partenaires commerciaux) ;
- Organiser et accompagner le chef d'entreprise dans ses déplacements à l'étranger ;
- Préparer la participation de l'entreprise à des manifestations commerciales (foires, expositions, salons...) ;
- Rédiger des documents techniques et commerciaux en langue étrangère ;
- Négocier avec les partenaires étrangers

## **UE 6 Mémoire de stage**

- Rendre compte des missions réalisées pour une entreprise étrangère dans le cadre du stage de 16 semaines à l'étranger ;
- Développer un thème socio-culturel dans la langue étrangère choisie pour la soutenance ;
- Répondre lors de la soutenance à toute question du jury portant sur les missions et sur le vécu dans le pays de stage

# CONTROLE DES CONNAISSANCES

**CC : Contrôle Continu - Ex : Examen - E : Ecrit - O : Oral**

UNITES D'ENSEIGNEMENT	REGIME GENERAL						REGIME SALARIE			
	1ère session			2ème session			1ère session		2ème session	
	Type de contrôle	Type d'épreuve	Coef.	Type de contrôle	Type d'épreuve	Coef.	Type d'épreuve	Coef.	Type d'épreuve	Coef.
<b>1<sup>er</sup> SEMESTRE ((325 heures – 30 ECTS)</b>										
<b><i>UE N°1 : Management des opérations à l'international (coefficient 1)</i></b>										
Etude et gestion des marchés internationaux	CC+Ex	E	2	CC+Ex	E	2	E	2	E	2
Logistique internationale	CC+Ex	E	1	CC+Ex	E	1	E	1	E	1
Financement et risques des opérations internationales	CC+Ex	E	1	CC+Ex	E	1	E	1	E	1
Outils de gestion	CC+Ex	E	1	CC+Ex	E	1	E	1	E	1
<b><i>UE N° 2 : Langues vivantes et outils informatiques (coefficient 1)</i></b>										
Approfondissement Linguistique - anglais	CC	E ou O	2	CC	E	2	E	2	E	2
Approfondissement Linguistique - allemand ou espagnol	CC	E ou O	1	CC	E	1	E	1	E	1
Informatique et nouvelles technologies	CC+Ex	E	1	CC+Ex	E	1	E	1	E	1
<b><i>UE N° 3 : Projet tuteuré et valorisation professionnelle (coefficient 2)</i></b>										
Projet tuteuré	Ex	O	2	Ex	O	2	O	2	O	2
<b>2<sup>ème</sup> SEMESTRE (225 heures + mémoire – 30 ECTS)</b>										
<b><i>UE N°4 : Aspects juridiques et économiques des marchés internationaux (coefficient 1)</i></b>										
Droit international et européen des affaires	CC+Ex	E	1	CC+Ex	E	1	E	1	E	1
Droit Communautaire	CC+Ex	E	1	CC+Ex	E	1	E	1	E	1
Environnement économique international	CC+Ex	E	1	CC+Ex	E	1	E	1	E	1
Environnement de l'entreprise	CC+Ex	E	1	CC+Ex	E	1	E	1	E	1
<b><i>UE N° 5 : Langues vivantes et culture professionnelle (coefficient 1)</i></b>										
Pratique professionnelle en anglais	CC+Ex	E	2	CC+Ex	E	2	E	2	E	2
Pratique professionnelle en allemand ou espagnol	CC+Ex	E	1	CC+Ex	E	1	E	1	E	1
Culture d'entreprise et négociation dans un univers anglo-saxon	CC+Ex	E ou O	2	CC+Ex	E	2	E	2	E	2
- Cultures d'entreprises et négociation en allemand ou en espagnol	CC+Ex	E ou O	1	CC+Ex	E	1	E	1	E	1
<b><i>UE N° 6 : Mémoire de stage (coefficient 3)</i></b>										
Mémoire et soutenance	Ex	O	3	Ex	O	3	O	3	O	3

