

ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS ÉCONOMISTE D'ENTREPRISE

OBJECTIFS

Le Master Économiste d'entreprise forme des économistes de haut niveau ayant vocation à travailler dans les entreprises ou à leurs côtés. Leurs compétences les destinent à être au cœur des processus décisionnels fondés sur le traitement de l'information économique et statistique. Après ce Master, l'étudiant sera capable de conduire une étude économique appliquée dans son intégralité : de la détermination et la collecte des données nécessaires, internes ou externes à l'entreprise, à la construction, appariement, manipulation et gestion des bases des données ; de l'analyse de l'environnement (marché, concurrence, stratégies des acteurs et réglementation) à l'audition de l'organisation interne de l'entreprise afin d'en optimiser l'action; de la caractérisation des opportunités de développement de l'entreprise et de ses leviers (rationalisation des coûts, yield management, perfectionnement de la chaîne logistique) à la mise au point des modèles économétriques ciblés pour l'aide à la décision; de la présentation des résultats dans l'optique d'une mise en œuvre opérationnelle des recommandations à l'élaboration avec les Directions Stratégiques ou Opérationnelles (Production, Marketing, Finance, DRH, DSI., etc.) d'un plan d'actions pour des réponses concrètes aux préoccupations de l'entreprise.

MASTER 1

SEMESTRE 7

129h CM - 70h TD

ÉLÉMENTS THÉORIQUES

ECTS : 12

Analyse de la concurrence (24h CM - 8h TD)
Méthodes micro-économétriques (24h CM - 8h TD)

OUTILS QUANTITATIFS & QUALITATIFS

12

Optimisation sous Python (22h CM - 8h TD)
Analyse de données exploratoire (22h CM - 8h TD)
Informatique 1 (22h CM - 8h TD)

OUVERTURES

6

Anglais économique (20h TD)
Création d'entreprise : Projet (15h CM)
Insertion & Employabilité (10h TD)

SEMESTRE 8

129h CM - 60h TD

ÉLÉMENTS THÉORIQUES

12

Princing & Segmentation (24h CM - 8h TD)
Marketing & Analyse (24h CM - 8h TD)

OUTILS QUANTITATIFS & QUALITATIFS

12

Supply Chain : Optimisation & Logistique (22h CM - 8h TD)
Data Mining (22h CM - 8h TD)
Informatique 2 (22h CM - 8h TD)

OUVERTURES

6

Anglais économique (20h TD)
Création d'entreprise : Réalisation (15h CM)
Stage minimum de 2 à 5 mois **OU**
Mémoire

CONTACTS

SECRÉTARIAT

Roman GOURDON
02 47 36 12 46
roman.gourdon@univ-tours.fr
bureau 116

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Julie SCHOLLER

MASTER 2

SEMESTRE 9

162h CM - 30h TD

SÉMINAIRES

 Information & Décision (24h CM)
 Mesure & Performance (24h CM)
 Machine Learning (24h CM)

ÉTUDES DE CAS, LES 3R

 Recherche (20h CM)
 Réalisation (50h CM)
 Restitution (20h CM)

OUVERTURES

 Anglais économique (20h TD)
 Insertion & Employabilité (10h TD)

15

SEMESTRE 10

162h CM - 20h TD

SÉMINAIRES

 Concurrence & Innovation (24h CM)
 Micro-économétrie (24h CM)
 Big Data (24h CM)

12

ÉTUDES DE CAS, LES 3R

 Recherche (20h CM)
 Réalisation (50h CM)
 Restitution (20h CM)

3

OUVERTURES

 Anglais économique (20h TD)
 Stage entre 3 et 6 mois

12
12
6

CONTACTS

SECRÉTARIAT

 Roman GOURDON
 02 47 36 12 46
 roman.gourdon@univ-tours.fr
 bureau 116

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Yann KOSSI

DÉBOUCHÉS

LES MÉTIERS VISÉS :

Data Analyst, Data Scientist, Économiste Statisticien, Pricing Analyst, Business Analyst, Developer, Customer Success Officer, Marketing Analyst, Account manager, Chief Producter Officer, Data protection Officer, Growth Hacker, SEO/SEA manager, Chargé d'étude/consultant, Consultant en stratégie, Contrôleur de gestion, Responsable CRM, Responsable innovation/qualité