

ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS

ÉCONOMISTE D'ENTREPRISE

OBJECTIFS

Le Master Économiste d'entreprise forme des économistes de haut niveau ayant vocation à travailler dans les entreprises ou à leurs côtés. Leurs compétences les destinent à être au cœur des processus décisionnels fondés sur le traitement de l'information économique et statistique. Après ce Master, l'étudiant sera capable de conduire une étude économique appliquée dans son intégralité : de la détermination et la collecte des données nécessaires, internes ou externes à l'entreprise, à la construction, appariement, manipulation et gestion des bases des données ; de l'analyse de l'environnement (marché, concurrence, stratégies des acteurs et réglementation) à l'audition de l'organisation interne de l'entreprise afin d'en optimiser l'action; de la caractérisation des opportunités de développement de l'entreprise et de ses leviers (rationalisation des coûts, yield management, perfectionnement de la chaîne logistique) à la mise au point des modèles économétriques ciblés pour l'aide à la décision; de la présentation des résultats dans l'optique d'une mise en œuvre opérationnelle des recommandations à l'élaboration avec les Directions Stratégique ou Opérationnelles (Production, Marketing, Finance, DRH, DSI., etc.) d'un plan d'actions pour des réponses concrètes aux préoccupations de l'entreprise.

MASTER 1

SEMESTRE 7

129h CM - 70h TD

ÉLÉMENTS THÉORIQUES

ECTS : 12

- Analyse de la concurrence (24h CM - 8h TD)
- Méthodes micro-économétriques (24h CM - 8h TD)

OUTILS QUANTITATIFS & QUALITATIFS

12

- Optimisation sous Python (22h CM - 8h TD)
- Analyse de données exploratoire (22h CM - 8h TD)
- Informatique 1 (22h CM - 8h TD)

OUVERTURES

6

- Anglais économique (20h TD)
- Création d'entreprise : Projet (15h CM)
- Insertion & Employabilité (10h TD)

SEMESTRE 8

129h CM - 60h TD

ÉLÉMENTS THÉORIQUES

12

- Princing & Segmentation (24h CM - 8h TD)
- Marketing & Analyse (24h CM - 8h TD)

OUTILS QUANTITATIFS & QUALITATIFS

12

- Supply Chain : Optimisation & Logistique (22h CM - 8h TD)
- Data Mining (22h CM - 8h TD)
- Informatique 2 (22h CM - 8h TD)

OUVERTURES

6

- Anglais économique (20h TD)
- Création d'entreprise : Réalisation (15h CM)
- Stage minimum de 2 à 5 mois **OU**
- Mémoire

CONTACTS

SECRÉTARIAT

Nadège ASSELIN
02 47 36 11 85
nadege.asselin@univ-tours.fr
bureau D 118

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Yann KOSSI

MASTER 2

SEMESTRE 9

162h CM - 30h TD

SÉMINAIRES

Information & Décision (24h CM)
Mesure & Performance (24h CM)
Machine Learning (24h CM)

ÉTUDES DE CAS, LES 3R

Recherche (20h CM)
Réalisation (50h CM)
Restitution (20h CM)

OUVERTURES

Anglais économique (20h TD)
Insertion & Employabilité (10h TD)

15

SEMESTRE 10

162h CM - 20h TD

SÉMINAIRES

Concurrence & Innovation (24h CM)
Micro-économétrie (24h CM)
Big Data (24h CM)

ÉTUDES DE CAS, LES 3R

Recherche (20h CM)
Réalisation (50h CM)
Restitution (20h CM)

OUVERTURES

Anglais économique (20h TD)
Stage entre 3 et 6 mois

12

12

6

CONTACTS

SECRÉTARIAT

Nadège ASSELIN
02 47 36 11 85
nadege.asselin@univ-tours.fr
bureau D 118

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Alain BOUSQUET

DÉBOUCHÉS

LES MÉTIERS VISÉS :

Data Analyst, Data Scientist, Économiste Statisticien, Pricing Analyst, Business Analyst, Developper, Customer Success Officer, Marketing Analyst, Account manager, Chief Producter Officer, Data protection Officer, Growth Hacker, SEO/SEA manager, Chargé d'étude/consultant, Consultant en stratégie, Contrôleur de gestion, Responsable CRM, Responsable innovation/qualité