

QUELLES STRATÉGIES POUR L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE ? OPPORTUNITÉS, CONTRAINTES ET PIÈGES

Le 1 Décembre 2017, le Master de Droit du Patrimoine a participé au colloque "Quelles stratégies pour l'immobilier d'entreprise ? Opportunités, contraintes et pièges". Ce colloque a été co-organisé par Mme Fabienne Labelle et Mme Sabrina Le Normand.



L'argumentaire de ce colloque était le suivant "A l'heure de la dématérialisation des échanges et du télétravail, il peut être curieux de consacrer un colloque à l'immobilier d'entreprise, vitrine concrète de l'activité. Indéniablement, l'immobilier d'entreprise contemporain est rarement valorisé architecturalement. Son utilité se caractérise souvent par son emplacement et ses fonctionnalités. C'est précisément lorsqu'il devient indispensable au développement de l'activité, qu'il représente une valeur essentielle de l'entreprise. L'immobilier d'entreprise est alors au cœur de stratégies juridiques et fiscales.

Sans constituer une qualification juridique en tant que telle, il représente un élément de patrimoine dont la gestion peut s'avérer délicate. Il est de surcroît exposé à des risques spécifiques. L'étude de cette gestion particulière permet de mettre en lumière des opportunités offertes, ainsi que d'exposer les contraintes subies. Ces analyses conduisent naturellement à faire émerger les pièges relatifs à l'immobilier d'entreprise. Utilement complétée par un focus réalisé sur de l'immobilier dédié à des entreprises particulières et par une table ronde composée de professionnels expérimentés, cette journée d'études permettra peut-être de voir émerger un régime spécial applicable à ce support essentiel de l'activité de l'entreprise."