

Laboratoires



Centre de Recherches en Droit Privé (C.R.D.P.)



[Le C.R.D.P. demeure généraliste. Il regroupe dans une faculté jeune et de petite dimension une équipe déployant un travail de recherche diversifié. Il peut ainsi répondre à l'attente de nombreux doctorants. Une tradition de recherche individuelle caractérise le Centre. Cette tradition coexiste aujourd'hui avec l'émergence de pôle de compétences convergentes.](#)



Laboratoire d'Etude et de Recherche sur l'Action Publique (L.E.R.A.P.)



[Le L.E.R.A.P. est une Equipe d'Accueil du CNRS depuis 1992 \(EA 2108\) qui réunit des juristes de droit public, des historiens du droit, des politistes, sur des thèmes assez larges se rapportant au droit administratif général et à des thèmes plus spécialisés.](#)



Groupe d'Etudes et de Recherche sur la Coopération Internationale et Européenne (G.E.R.C.I.E.)

[Le G.E.R.C.I.E. est une équipe d'accueil \(EA 2110\) pluridisciplinaire de juristes, essentiellement publicistes, et d'économistes. Elle déploie prioritairement son activité dans le domaine du droit communautaire, le droit institutionnel européen, la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne, l'histoire économique de l'Europe, la problématique de l'élargissement de l'Union européenne, notamment les incidences financières, commerciales et économiques de cet élargissement, et, plus largement, la construction de l'Europe des citoyens.](#)



Cités, TERritoires, Environnement, Sociétés (CI.TER.E.S.)

[L'UMR CITERES 6173 a été créée en janvier 2004 par le CNRS et l'Université François Rabelais à partir d'un projet scientifique, élaboré par les trois équipes de recherche qui ont fondé cette unité. Cette création volontaire visait à maintenir et renforcer un potentiel de recherche qui était jusqu'alors constitué de plusieurs équipes distinctes mais inscrites dans la thématique fédérative « Villes et territoires » porté par la Maison des Sciences de l'Homme.](#)



Val de Loire Recherche en Management Université Orléans Tours

[Equipe d'accueil \(EA 2109\) en Sciences de Gestion dont les recherches s'articulent autour de deux axes : l'axe Management et Marchés qui fédère les travaux concernant le marketing, la finance et le marketing international et l'axe Management et Structures qui regroupe les travaux portant sur le management stratégique, la gestion des ressources humaines, le management de la qualité et le management public.](#)